

供应商行 为准则



PANDÖRA

目录

00

简介

宗旨	4
范围	6
绩效评估	7
举报人	7

01

法律与合规

反贿赂和反腐败	9
反洗钱和反恐怖主义融资	10
经济制裁	10
透明制度	10
利益冲突	11
公平竞争	11
知识产权	11
机密和内幕信息	12
数据隐私	12

02

人权和劳工权利

童工和青少年劳工	14
自由择业	15
结社自由和集体谈判权	15
正规就业	16
最低生活工资	16
工作时间	17
禁止歧视	18
禁止苛刻或不人道的待遇	18

03

工作条件

安全卫生的工作环境	20
培训和意见征询	20
清洁卫生的基础设施	21
住宿	21
健康与安全代表	21

04

环境

环境方面和相关环境影响	23
适用的环境法律法规	23
环境政策、沟通和培训	24
建立经营控制措施	24
绩效评估	25
持续改进	25



00

简介

宗旨

Pandora 承诺开展合乎道德的商业实践。这意味着我们以合法、恰当和诚信的方式开展业务，同时遵守适用的法律法规，做出合理的判断并采取行动以最大程度降低我们对环境的影响。《Pandora 集团行为准则》阐述了我们的道德承诺、行为和行事标准，我们期望整个 Pandora 组织都予以遵守。¹

我们希望包括供应商在内的业务合作伙伴共同承担这份承诺，我们致力于与供应商合作，确保达到社会、环境和商业道德的高标准。我们认为这是长期、成功的业务伙伴关系和业务成功的基础。本《供应商行为准则》（以下简称《供应商准则》）规定了我们对供应商的具体要求。^{2,3}

《Pandora 负责任采购政策》（以下简称《采购政策》）阐述了我们与供应商合作的方法，包括我们的三个指导目标：负责任、透明、可追溯。⁴《供应商准则》是《采购政策》的基本要素，供应商必须熟悉《采购政策》。

表 1: 负责任采购目标

	负责任*	透明**	可追溯**
承诺	我们将根据公认标准持续改进供应链的社会和环境足迹，并确保所有材料均无冲突。	我们将持续改进对供应链的披露。	我们将持续加强对供应链的了解，并持续改进金属、矿物和其他材料等产品原材料的可追溯性。
我们的做法	购买社会和环境影响低的产品原材料和组件； 与支持负责任的制造和工作场所实践的供应商合作； 促进提高供应商绩效和改善他们参与的供应链； 确保良好的采购实践，如持续对话和合理的交付周期。	提高我们在产品中使用的原材料的透明度，包括供应商的名称和地点； 并披露我们的供应链如何践行我们的社会和环境标准。	通过绘制我们的供应链地图和执行尽职调查，提高产品原材料的可追溯性。

* 适用于直接和间接支出。** 适用于直接支出和个别间接支出类别。

《供应商准则》是追求实现这些目标的基础。它规定了供应商在三大领域必须遵守的最低绩效标准，如下表所示。《供应商准则》基于《道德贸易组织 (ETI) 基本守则》。⁵

¹ 《Pandora 行为准则》可在[此处](#)查看。

² 《Pandora 供应商行为准则》可在[此处](#)查看。

³ 在本文件中，《供应商》一词应涵盖向 Pandora 提供产品、材料和/或服务的任何和所有组织，包括被称为供货商的组织。

⁴ 《Pandora 负责任采购政策》可在[此处](#)查看。

⁵ 《ETI 基本守则》建立在国际劳工组织 (ILO) 公约的基础上，是国际公认的劳工良好实践守则。它被视为全球参考标准，广泛用作开展社会审核和制定道德贸易行动计划的基准。《ETI 基本守则》可在[此处](#)查看。

表 2: 环境、社会和商业道德标准概述

环境	社会	法律与合规
<ul style="list-style-type: none"> • 环境方面和相关环境影响 • 适用的环境法律法规 • 环境政策、沟通和培训 • 建立经营控制措施 • 绩效评估 • 持续改进 	<ul style="list-style-type: none"> • 童工和青少年劳工 • 自由择业 • 结社自由和集体谈判权 • 正规就业 • 最低生活工资 • 工作时间 • 禁止歧视 • 禁止苛刻或不人道的待遇 • 工作条件 	<ul style="list-style-type: none"> • 反贿赂和反腐败 • 反洗钱和反恐怖主义融资 • 经济制裁 • 透明制度 • 利益冲突 • 公平竞争 • 知识产权 • 机密和内幕信息 • 数据隐私

经过调整的和/或额外绩效标准将适用于未决定产品和材料类别的供应商；这些绩效标准、类别专属要求（如相关）将在任何业务交易中传达给供应商。

供应商必须始终遵守所有适用的法律法规。无论何时，当《供应商准则》与当地法律法规似乎存在冲突时，以更为严格的要求为准。Pandora 将与供应商合作评估本准则中的规定与国家法律或其他适用标准之间的冲突。





范围

本《供应商准则》适用于 Pandora 的所有供应商（以下称为《供应商》）。Pandora 包括 Pandora A/S, 包括 Pandora 的所有附属公司。

遵守《供应商准则》是 Pandora 及其供应商之间所有协议或合同的硬性条款。《供应商准则》中的规定适用于为履行合同出力的所有供应商设施、活动和员工, 包括临时工和兼职工作人员。

供应商必须确保参与向 Pandora 交付或生产原材料、中间产品或服务的次级供应商也遵守《供应商准则》。这包括负责将《供应商准则》的内容传达给这些次级供应商, 并确保《供应商准则》得到全面落实。

供应商也可能被要求确保更上游的次级供应商也遵守《供应商准则》, 包括参与以下活动的供应商: 开采、养殖或以其他方式接触进入代表 Pandora 进行的最终制造阶段的原材料。此类要求将适用于特定采购类别, 并且在相关情况下, 应作为供应商对 Pandora 的合同义务的一部分直接传达给供应商。

除非与 Pandora 及其指定的法律实体明确约定, 否则, 供应商不得将约定由供应商提供的服务或产品制造全部或部分分包。如果发生任何分包, 则应向这些相关方传达《供应商准则》, 并制定控制流程以确保遵守《供应商准则》。

如果供应商发现其分包商未遵守《供应商准则》及任何附录中的原则和标准, 供应商必须采取措施。此外, 供应商应立即通知 Pandora 这一情况。

绩效评估

Pandora 认为, 互信、透明和对话对于成功的业务合作伙伴关系 (包括有效执行本《供应商准则》) 至关重要。为此, Pandora 保留要求提供与本《供应商准则》相关的绩效数据权利, 包括在供应商和次级供应商的场所开展事先通知和突击的审核。此类审核可由 Pandora、Pandora 指定的审核员和/或 Pandora 所属组织指定的审核员进行。Pandora 开展或委托的审核采用 SMETA 审核方法。此外, Pandora 接受由批准的审核员依据 Pandora 接受的公认绩效标准进行的审核或其他现场绩效评估; 批准的审核和公认绩效标准列于《Pandora 负责任采购政策》中, 详见[此处](#)。

Pandora 希望与供应商一起不断进步, 并协助他们遵守本《供应商准则》的规定。如果未能遵守规定, Pandora 和供应商将商定必须在规定时间内采取的纠正措施。如果未在合理的时间内就解决方案达成协议并加以实施, Pandora 可以选择终止与违规供应商的业务关系和/或暂停将来的合同。《Pandora 负责任采购政策》规定了 Pandora 的纠正措施做法, 并详细说明了 Pandora 的零容忍要求。

供应商应使用海报、培训、工作手册和其他手段 (当工作人员文化水平较低时), 确保向所有级别的工作人员传达政策和程序, 并使他们理解政策和程序。

举报人

Pandora 已实施举报人政策, 以使所有 Pandora 员工和董事会成员都可以举报任何严重或敏感问题, 包括不当行为、不道德行为、违反准则、任何基本政策或适用法律、规则或法规的行为。

Pandora 要求其供应商提出并举报严重或敏感问题, 包括他们的经营中存在的的行为、不道德行为、违反《Pandora 行为准则》或适用法律、规则或法规的行为。应当允许其以保密的方式提出疑虑和举报, 而不会有遭到报复的风险; 可以通过发送电子邮件至 whistleblower@pandora.net 进行保密举报。

此外, 供应商还须为其员工提供提出法律或道德问题或疑虑而不用担心遭到报复的通道。此外, 供应商还应采取措施防止、发现和纠正任何报复行为。



01

法律与

合规

反贿赂和反腐败

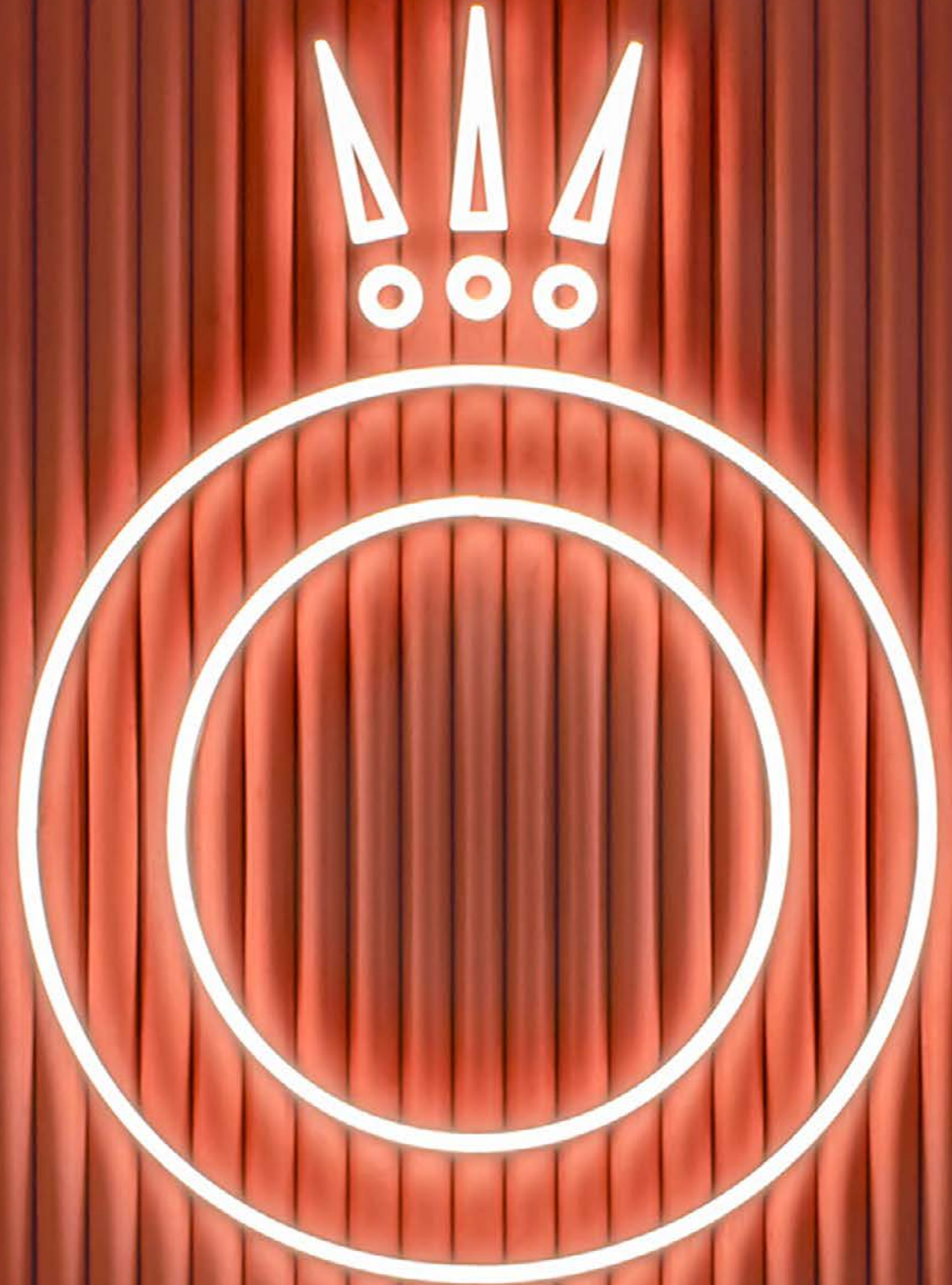
供应商在与政府官员、公共机构、业务合作伙伴或任何其他第三方打交道时，不得在自身或业务伙伴代表其所做的任何业务实践和交易中参与任何形式的贿赂、腐败、敲诈、贪污或欺诈。供应商不得违反任何适用的反贿赂或反腐败法律法规，亦不得导致 Pandora 违反任何适用的反贿赂或反腐败法律法规。

供应商应避免向 Pandora 员工或任何个人、组织或代表 Pandora 行事的其他人提供、承诺、赠予或授权金钱或任何有价值物品，以试图为实际或察觉到的有利待遇或利益影响此人的判断或行为。无论其货币价值如何，所有这些行为都将构成贿赂。

供应商不得向任何政府、政府机构、政党、国际公共组织的任何官员或员工，或政治职位的任何候选人或上述人士的直系亲属提出或支付或提供任何有价值物品（包括旅行、礼物、招待费用、慈善捐赠或其他好处），以影响在任何方面促进 Pandora 获益的行为或决定。

供应商应制定涵盖贿赂、腐败或任何类型欺诈性商业行为的相关政策。此外，供应商应建立书面风险评估、适当的流程和控制措施，并为涉及贿赂、腐败或任何类型的商业欺诈行为风险较高的职位上的员工提供培训。

我们的员工也应秉持同样的商业道德。如果您发现我们的任何员工可能参与不正当行为的任何迹象，作为我们的业务合作伙伴，您必须立即按照 Pandora 的《举报人政策》通知我们。





反洗钱和反恐怖主义融资

我们要求供应商避免参与或促进可能违反适用反洗钱和恐怖主义融资法律要求的活动。供应商必须遵守与发现、防止和举报潜在洗钱和恐怖主义融资活动相关的所有适用法律法规。供应商不得促使 Pandora 协助违反或违反反洗钱或反恐怖主义融资的任何适用的法律法规。

供应商必须根据适用法律的要求并依据国家或全球会计标准维护所有业务交易的财务帐户。

经济制裁

供应商必须遵守适用的经济制裁法律法规，避免与任何受制裁方或国家进行任何交易，避免使用其他方开展因贸易制裁禁令而无法直接合法开展的活动。

透明制度

供应商应能利用一个透明的制度，秘密地举报和处理不道德的商业道德行为，而不必担心举报人遭到报复。

利益冲突

供应商应避免所有的利益冲突或给人以潜在利益冲突印象的情况。如果出现实际或潜在的利益冲突, 供应商应向所有受影响各方发出通知。这包括 Pandora 利益与个人利益或近亲、朋友或同事的利益之间的冲突。

公平竞争

供应商不得与其竞争对手操纵价格或串通投标。供应商不得与竞争对手交换当前、最近或将来的定价信息。供应商必须避免参与同业联盟, 并且不得滥用支配地位。

知识产权

供应商必须遵守有关知识产权主张的所有适用的法律, 包括保护信息披露、设计、专利、版权和商标。

供应商不得侵犯、盗用或滥用 Pandora 的知识产权, 且必须采取合理措施来保护 Pandora 的所有知识产权免遭盗窃和未经授权的访问。供应商在使用或向第三方披露任何知识产权之前, 必须征得 Pandora 的书面同意。供应商必须遵守适用的品牌指南, 以帮助打造统一且一致的品牌体验。



机密和内幕信息

供应商必须采取所有必要的措施, 以确保其与 Pandora 的业务关系过程中以书面、口头或电子形式收到的专业秘密和其他非公开信息的机密性。机密信息包括战略举措、目标、定价和员工信息等各种信息。

供应商必须遵守与内幕交易有关的所有适用法律法规, 并且在拥有或基于与 Pandora 相关的内幕信息的情况下, 必须避免交易股票、证券或其他金融工具, 还要避免鼓励其他人(包括亲戚、朋友和同事) 基于内幕信息交易股票、证券或其他金融工具。供应商绝对不能披露、分享或传递与 Pandora 相关的任何内幕信息。如果供应商可以查看 Pandora 机密信息, 则只能以 Pandora 允许的方式使用, 并至少以供应商保护自身信息的相同谨慎程度进行保护。

数据隐私

处理 Pandora、其关联公司或我们的消费者相关数据的所有供应商都有义务按照 Pandora《数据处理协议》以及适用的法律法规保护所有数据。供应商必须仅将个人数据用于合法的商业目的, 并且必须按照在采集时告知和商定的方式以及遵循适用的数据保护法进行保护、使用、存储和共享。

02

人权和劳工权利



童工和青少年劳工

供应商不应使用童工或从中受益。

全职员工的最低年龄不得低于完成义务教育的年龄，且在任何情况下不得低于 15 岁（或者根据 ILO 发展中国家特例，不得低于当地法律要求的 14 岁）。

如果发现雇佣了任何不到最低年龄的儿童，供应商应提供足够的支持，令其重返校园完成学业。童工纠正措施应包括持续为儿童提供福利并考虑儿童家庭的经济状况。

对于有可能损害健康、安全或精神的危险工作岗位，供应商不得雇佣未满 18 岁的员工。

供应商应制订相关政策禁止使用童工以及防止青少年员开展危险工作，作为独立政策将其整合到现有政策中，并向所有经理和员工以及在供应商现场雇佣员工的任何业务合作伙伴传达童工政策。

自由择业

没有强迫性、抵债性或非自愿监狱劳工。供应商应确保所有员工都在自愿情况下工作。

供应商不得保留员工个人证件（如身份证明文件）的原件，在招聘流程中不得使用欺骗性招聘行为和/或要求员工支付任何押金、设备垫款或招聘费（全部或部分）。如果发现员工支付了任何此类费用，则应予以报销。

供应商不得阻止员工在发出合理通知后或根据适用法律终止雇佣关系。

结社自由和集体谈判权

供应商应尊重员工在自选的员工组织中自由结社而不会受到干扰或产生负面影响的权利。

供应商应尊重员工集体谈判的权利，并遵守集体谈判协议（如有）。根据适用法律，供应商应真诚地参与任何集体谈判流程。

员工代表不受歧视，并有机会在工作场所履行其代表职能。

当结社自由和集体谈判权受到国家法律限制时，雇主鼓励并且不会阻碍建立独立、自由结社和谈判的平行方式。





正规就业

在一切可能的情况下，所从事的工作必须建立在国家法律和惯例确立的公认雇佣关系的基础上。

不应通过使用纯劳动合同、分包合同或家庭作业安排，或通过没有传授技能或提供正常就业的真正意图的学徒计划，来逃避正规就业关系下劳动或社会保障法律法规规定对雇员的义务，也不应通过过度使用固定期限雇佣合同来逃避任何此类义务。

供应商应为所有员工（全职、兼职或季节工）维护相应的记录，包括计件工资和工作时间记录。

最低生活工资

标准工作周支付的工资和福利至少符合国家法律标准或行业基准标准，以较高者为准。在任何情况下，工资都应足以满足基本需求并提供一些可自由支配的收入。

所有雇员在入职前都应得到有关工资方面的就业条件的易理解书面信息，并在每次支付工资时得到有关工资周期的信息。

未经相关工人的明确许可，不允许将扣减工资作为一种纪律措施，也不允许从工资中扣减国家法律未规定的任何项目。所有纪律措施均应予以记录。

工作时间

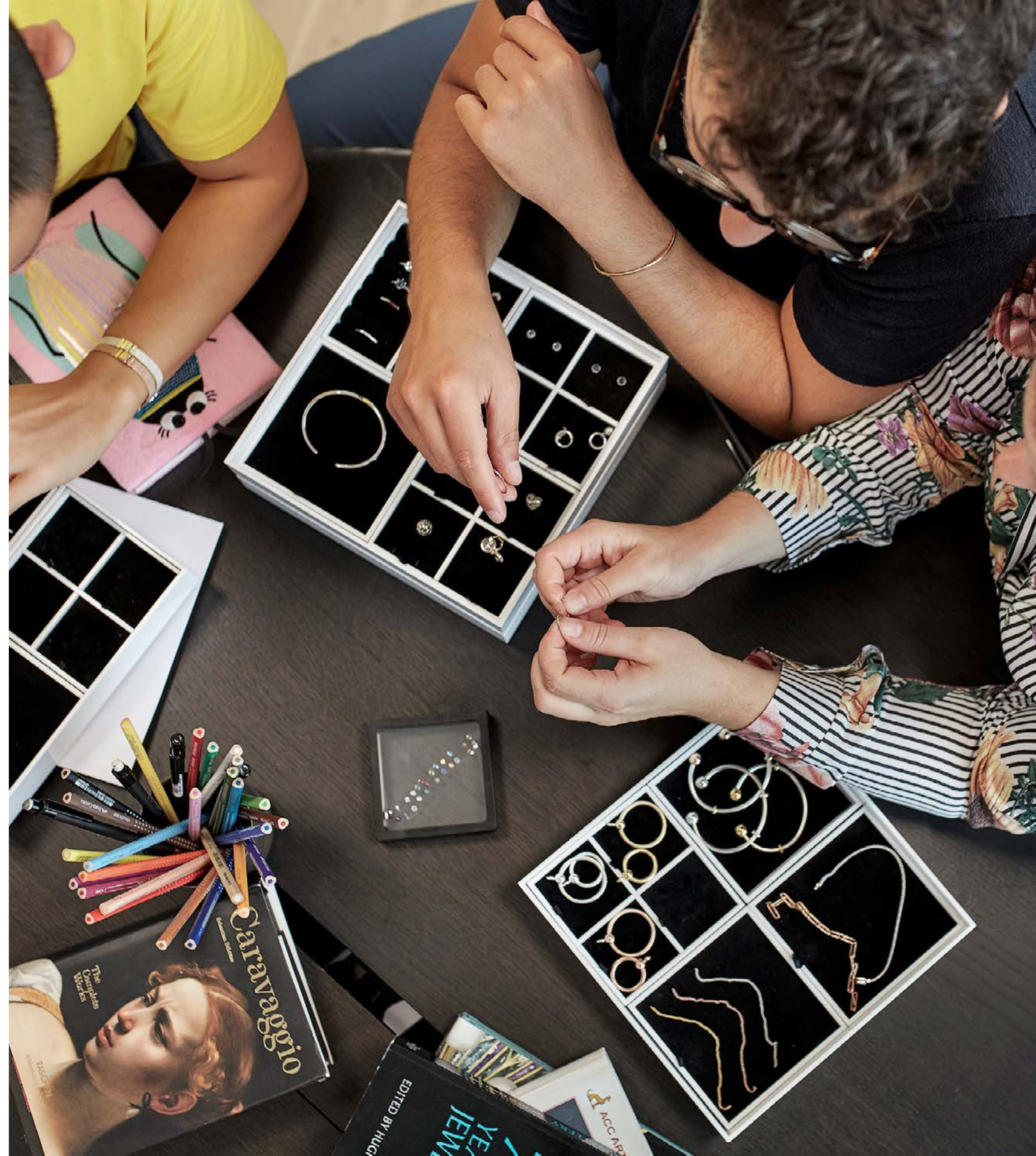
供应商应遵守工作时间和公共假期方面的适用国家法律。

工作时间（不包括加班）应按合同规定，且不应超过每周 48 小时，在任何七天时间内工作的总时数不应超过 60 小时。

在任何七天时间内，只有在特殊情况下并且满足以下所有条件时，工作时间才可能超过 60 小时：在国家法律允许的情况下，与代表很大一部分员工的员工组织自由谈判达成集体协议，并采取适当的保障措施来保护员工的健康和安全。

所有加班均应是自愿的，并应始终根据当地的规定，按照国际劳工组织公约，以正常工资的一定溢价率进行补偿。

员工应每七天至少休息一天，或者在国家法律允许的情况下，每 14 天休息两天。





禁止歧视

供应商不得在工作场所实行或纵容雇佣、薪酬、加班、培训机会、晋升、解雇或退休等方面的任何形式的歧视，如基于种族、民族、种姓、国籍、宗教、残疾、性别、性取向、工会成员、政治派别、婚姻状况、怀孕状况或年龄或任何其他受适用法律保护的征特征。

禁止苛刻或不人道的待遇

严禁身体虐待或惩戒、威胁身体虐待、性骚扰或其他骚扰以及口头虐待或其他形式的恐吓。

03

工作条件

安全卫生的工作环境

供应商应根据适用法律和其他相关行业标准为所有员工提供健康安全的工作条件，包括但不限于防火、防事故和防有毒物质。

供应商应积极找出并排除或控制会对其现场工作人员和他人及环境带来危害的危险情况。

应当采取充分措施，在合理可行的情况下，尽量减少工作环境固有危害的原因，防止工作过程中引发健康事故或受伤。

培训和意见征询

供应商应为员工提供必要的健康和安全教育，并确保准备足够的系统来检测和防止潜在的威胁，帮助持续改进健康和状况，并且此类培训应为新员工及调岗员工重复开展。

供应商应开发并维护有效的系统，用于向员工通告相关健康和安全隐患并征询其意见。供应商应通过这些系统保存工作中出现的事故、伤害和已知健康安全风险的准确记录。





清洁卫生的基础设施

供应商应提供合适、清洁卫生的基础设施, 包括卫生间和饮水, 它们需要能满足员工的需求, 并且供应充足。

住宿

如果供应商还提供住宿, 应清洁、安全、满足员工的基本需求, 并满足相同的要求, 包括以上列出的常见健康和安条款。

健康与安全代表

供应商应指派一位高级管理代表承担健康和安责任。

04

环境



环境方面和相关环境影响

供应商应定期审查所有业务流程和活动，以了解公司与环境之间的相互作用，并确定任何实际和潜在的环境影响，这些影响可能涉及空气、水或土壤的污染、材料和能源的使用、废物以及排放、噪声和视觉效果。

供应商应识别并减少其业务流程和活动中产生的大量废物和向空气、水和土地排放的物质。重大废物和排放物是指那些具有危险性并需要特殊处理和处置的、可能损害环境或个人或需要执照或许可证的废物和排放物。

适用的环境法律法规

供应商至少必须满足与其活动、产品和服务对环境影响有关的当地和国家法律要求，并确保通过培训、学习、经营控制措施和监控遵守法律规定。

如果法律有要求，供应商必须能够证明其拥有相关的有效许可，包括利用和处置资源，如水、废物、废气排放等。

环境政策、沟通和培训

供应商应制定涵盖其对环境的影响的环保政策，并传达给所有相关方，包括自己的供应商。

在规划过程中，供应商应建立环境目标，以实现其环境政策中作出的承诺并实现其他组织目标。

供应商应向所有相关员工提供有关环境风险和控制的培训和信息。应以员工容易理解的格式和语言提供这些内容。

建立经营控制措施

供应商应确保其运营和相关流程以受控方式进行，以实现其环境政策的承诺，实现其环境目标并管理其环境和合规方面的重大义务。

经营控制措施可以采取各种形式，如程序、工作指导书、物理控制、合格人员的聘用或这些措施的任何组合。

一旦建立了经营控制措施，供应商应监控这些控制措施的持续应用和有效性，并计划和采取必要的措施。





绩效评估

在持续改进工作中，供应商应评估所有活动，以定期控制环境影响，确保控制措施持续有效，并相应地调整控制措施。

持续改进

供应商应不断改进其环境绩效。

Thank you!

PANDÖÖRA