

CODE DE CONDUITE



PANDÖRA

En agissant avec **honnêteté** et **intégrité** et en nous conformant à des **normes exigeantes**, nous aspirons à gagner la confiance de la communauté mondiale, de nos investisseurs, de notre clientèle et des organismes de réglementation.

Le respect de notre Code de conduite est essentiel pour être une marque de bijoux qui réussit **durablement** par son comportement **éthique** et son respect des normes.

Alexander Lacik, président-directeur général



Alexander Lacik
President & CEO



Anders Boyer
Executive Vice President & CFO

MESSAGE DU PDG ET DU CFO

Au nom du conseil d'administration (le « Conseil ») et de l'équipe de la direction générale, nous vous présentons le Code de conduite de Pandora (le « Code »). Ce Code définit l'engagement éthique ainsi que les normes de comportement et de conduite auxquelles toute l'organisation Pandora doit adhérer.

L'engagement de Pandora en matière de pratiques commerciales éthiques signifie que nous menons nos affaires de façon licite, appropriée, honnête et intègre dans le respect des lois et des réglementations applicables, avec discernement et en prenant des mesures pour minimiser notre impact environnemental sur la planète.

Le Code vous fournit le cadre de conformité de base pour vous guider à travers les valeurs fondamentales de Pandora et peut ne pas répondre à toutes les situations imaginables. Le succès du Code dépend du fait que chacune et chacun d'entre nous utilise son meilleur jugement pour naviguer dans un environnement parfois complexe et difficile et pour demander conseil, le cas échéant.

Vous êtes individuellement responsable de veiller à ce que le Code soit au centre de toutes nos activités, et ce, dans tous nos domaines d'activité. Notre réputation est l'un de nos actifs les plus précieux et une fois ternie ou perdue, elle est très difficile à restaurer. Dans cette optique, si vous avez connaissance d'actions susceptibles d'enfreindre le Code ou de mettre en danger Pandora ou sa réputation, nous comptons sur vous pour parler. Pandora interdit toutes représailles à l'encontre de quiconque signale de bonne foi une mauvaise conduite potentielle, un comportement contraire à l'éthique ou des violations potentielles de la loi ou de la politique et contre quiconque aide ou coopère à une enquête de ce type.

Il vous incombe de lire, de comprendre et de respecter le Code et de demander conseil, le cas échéant. Prenez donc votre temps, apprenez à connaître notre Code et n'oubliez pas que si vous avez des doutes ou des questions, vous pouvez demander conseil à l'une des ressources mentionnées dans le Code.

MATRIÈRES TABLE DES

01 NOS ASPIRATIONS

02 APPLICABILITÉ DU CODE DE CONDUITE

Conformité des fournisseurs,
des partenaires commerciaux
et des franchisés au code de
conduite de Pandora

Faire ce qu'il faut :
conduite honnête et éthique

Responsabilités des directeurs

03 LANCEUR D'ALERTE

04 CULTURE DU LIEU DE TRAVAIL, BIEN-ÊTRE, SANTÉ ET SÉCURITÉ

Culture du lieu de travail
Diversité et inclusion
Harcèlement et abus
Santé et sécurité

05 DURABILITÉ

Droits de la personne
Impact environnemental
Travailler avec ses fournisseurs

06 INFORMATIONS PRIVILÉGIÉES

Informations confidentielles

07 CONFLITS D'INTÉRÊTS

08 PRÉVENTION ET DÉTECTION DE LA CRIMINALITÉ FINANCIÈRE

Blanchiment d'argent et
financement du terrorisme
Sanctions économiques
Lutte contre la corruption
Cadeaux et divertissements

09 PROTÉGER LES ACTIFS DE L'ENTREPRISE

Droits de propriété intellectuelle

10 CONFIDENTIALITÉ ET PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

11 CONCURRENCE LOYALE



01

NOS

ASPIRATIONS

Chez Pandora, nous nous engageons à favoriser et à maintenir une culture basée sur les aspirations suivantes.

APPLIQUER DES NORMES ÉTHIQUES EXIGEANTES : il est primordial de respecter nos pratiques commerciales éthiques en menant nos activités de manière responsable et intègre. La prise de décisions honnêtes et éthiques doit être au premier plan de tout ce que nous faisons.

PROTÉGER NOTRE MARQUE : la force et l'intégrité de notre marque sont des atouts fondamentaux pour Pandora.

Il est essentiel de préserver notre réputation en renforçant la confiance et en traitant tout le monde avec respect, qu'il s'agisse de notre personnel, de notre clientèle ou de nos partenaires commerciaux.

AMÉLIORER LA DURABILITÉ : La durabilité et les pratiques commerciales responsables font partie de notre modèle commercial depuis le début. Nous mettons continuellement en œuvre de nouvelles mesures dans l'ensemble de notre chaîne de valeur, en matière d'approvisionnement, de fabrication ou au sujet de notre nouvel impact environnemental.

Le succès de Pandora dépend de votre respect de nos aspirations. Nous prenons ces engagements envers nous-mêmes, nos investisseurs et notre clientèle.



02

APPLICABILITÉ

DU CODE DE

CONDUITE

02 Applicabilité du Code de conduite

Pandora exige que chaque personne au sein de l'entreprise adhère à la fois à la lettre et à l'esprit du Code, ainsi qu'à toutes les politiques, normes et procédures associées applicables (les « Politiques »). Nous attendons également des parties prenantes avec qui nous faisons des affaires qu'elles partagent et respectent ces mêmes valeurs.

Lors de votre embauche, et périodiquement par la suite, il vous sera demandé de reconnaître que vous avez pris connaissance de ce Code et de nos Politiques, que vous les comprenez et que vous acceptez de vous y conformer. Indépendamment de cette reconnaissance, le présent Code et nos Politiques seront réputés s'appliquer à vous en tant que condition de votre emploi.

Il incombe à chaque membre du personnel comme aux Dirigeants de lire, comprendre et se conformer au Code de Pandora et aux politiques associées, et de demander conseil si nécessaire. Le non-respect du Code et de ses Politiques associées peut entraîner des mesures disciplinaires pouvant aller jusqu'au licenciement.



CONFORMITÉ DES FOURNISSEURS, DES PARTENAIRES COMMERCIAUX ET DES FRANCHISÉS AU CODE DE CONDUITE DE PANDORA

Pandora a adopté des codes de conduite distincts pour ses fournisseurs, prestataires et franchisés.

Tous les fournisseurs, prestataires et partenaires commerciaux doivent reconnaître le code de conduite des fournisseurs de Pandora avant de s'engager dans toute activité commerciale avec Pandora. De même, tous les franchisés et distributeurs doivent reconnaître le code de conduite des franchisés de Pandora ainsi que tout manuel d'exploitation à destination des franchisés applicable avant de s'engager dans toute activité commerciale avec Pandora.

Chaque fournisseur, prestataire, partenaire commercial, franchisé et distributeur est responsable de veiller à ce que le Code de conduite applicable et, le cas échéant, le Manuel Opérateur à destination des franchisés, soient transposés dans ses politiques et procédures et mis en œuvre et appliqués par son personnel, ses fonctions externalisées et tout sous-traitant. Toute violation du Code de conduite applicable ou du Manuel Opérateur à destination des franchisés peut entraîner des actions pouvant aller jusqu'à la résiliation de tout contrat ou partenariat avec Pandora, comme le permet la loi.



FAIRE CE QU'IL FAUT : CONDUITE HONNÊTE ET ÉTHIQUE

L'engagement de Pandora à agir avec intégrité signifie que chacun est responsable de ses actes et sera considéré comme responsable de tout acte illégal ou inapproprié. Agir de manière éthique signifie également que chacun est responsable de l'exercice d'un bon jugement et de la prise des meilleures décisions possibles en faisant ce qui est moralement correct et pas seulement ce qui est légal. Chaque fois qu'il semble y avoir conflit entre le Code et les lois ou réglementations locales, les exigences les plus restrictives s'appliquent. Chaque fois que des questions surgissent, qui dépassent celles abordées dans le Code, vous devez suivre à la fois l'esprit du Code et les Politiques de Pandora.

Les questions ci-dessous sont destinées à vous aider à vous orienter dans le processus de prise de décision. En cas de question éthique ou de décision difficile, vous devez vous poser les questions suivantes :

1. Est-ce légal et conforme au Code de conduite de Pandora et aux Politiques associées ?
2. L'objectif commercial est-il légitime ?
3. Mes actions/décisions seraient-elles perçues par d'autres comme appropriées et éthiques si elles faisaient l'objet de rapports médiatiques ou si elles étaient rendues publiques ?
4. Ai-je envisagé l'éventualité que mes actions/décisions puissent avoir un impact négatif sur la réputation de Pandora ?
5. Ai-je envisagé l'éventualité que mes actions/décisions puissent avoir un impact négatif sur les consommateurs, consommatrices, les actionnaires et le personnel ?

Vous devriez être en mesure de répondre OUI à toutes les questions ci-dessus. Si vous ne pouvez pas répondre OUI à toutes les questions, faites une pause et demandez conseil à votre responsable, aux départements Global Legal & Compliance ou Global Internal Audit & Compliance Controlling. Au bout du compte, c'est vous qui serez tenus pour responsable de vos actions et décisions. Il est donc impératif que vous agissiez de manière éthique et intègre.

RESPONSABILITÉS DES DIRECTEURS

Les collaborateurs se référeront naturellement vers les responsables qui montreront l'exemple et montreront comment se conformer au Code. C'est pourquoi les responsables doivent s'assurer que le Code occupe une place centrale dans leurs activités quotidiennes ainsi que dans les activités de tous leurs subordonnés directs et indirects. Pandora s'efforce de garantir une culture de conduite honnête et éthique et agir conformément au Code est essentiel pour honorer ses engagements et atteindre ses objectifs.

Il incombe aux responsables de créer un environnement de travail inclusif, diversifié, non discriminant, sans harcèlement ni représailles, qui attire et retient le personnel et ses membres les plus talentueux et permet à leur équipe d'incarner les valeurs de Pandora. Les responsables doivent agir avec honnêteté et intégrité et inspirer confiance. Les responsables doivent également surveiller attentivement les activités et la conduite de leurs subordonnés directs et indirects et adapter un environnement de contrôle approprié à leur secteur d'activité.

Les responsables doivent :

- Diriger par l'exemple et s'engager personnellement en faveur du Code
- Démontrer comment respecter le Code en agissant avec honnêteté et intégrité et en inspirant confiance
- S'assurer que les subordonnés directs/indirects se conforment au Code
- Superviser les activités et la conduite des subordonnés directs et indirects
- Adapter un environnement de contrôle approprié pour leur secteur d'activité
- Créer un environnement de travail sain et maintenir une politique de porte ouverte
- Inclure des discussions sur les questions éthiques et la bonne conduite dans les réunions d'équipe
- Veiller à ce que les subordonnés directs/indirects aient conscience de leurs obligations de transmission et leur rappeler la politique de non-représailles de Pandora



03

LANCEUR

D'ALERTE

PROCÉDURE LANCEUR D'ALERTE

Pandora a mis en place une politique de lancement d'alerte qui permet à l'ensemble du personnel et des Dirigeants de Pandora de signaler tout problème grave ou sensible, y compris toute faute professionnelle, tout comportement contraire à l'éthique, toute violation du Code, de toute politique associée ou de toute loi, règle ou réglementation applicable.



Dans le cas où un membre du personnel ou un représentant légal, un fournisseur, un franchisé, un prestataire ou un partenaire commercial de Pandora a agi en violation des politiques susmentionnées, les membres du personnel et les représentants légaux doivent rapidement faire remonter leurs préoccupations conformément à la politique de lancement d'alerte.

Personne chez Pandora à quelque niveau que ce soit, représentant légal, fournisseur, franchisé, prestataire, partenaire commercial ou autre n'a le pouvoir de vous demander de violer le Code, les Politiques associées, les lois, règles ou réglementations applicables ou de faire quelque chose d'illégal, de contraire à l'éthique ou d'immoral. Si vous avez des questions ou des préoccupations concernant un plan d'action potentiel, vous devez rapidement transmettre vos questions ou préoccupations aux départements Global Legal & Compliance, Global Internal Audit & Compliance Controlling ou Global HR.

Nous vous encourageons à signaler vos préoccupations à votre responsable direct, au département local RH, à la direction locale, au département Global Legal & Compliance, au département Global Internal Audit & Compliance Controlling ou au département Global HR, et à les soumettre par téléphone ou en ligne via la ligne d'assistance téléphonique dédiée au lancement d'alerte. Il est impératif que les signalements effectués via la ligne téléphonique de lancement d'alerte soient réservés aux questions graves ou sensibles telles que décrites ci-dessus ; cette ligne n'a pas pour vocation de résoudre des plaintes personnelles, liées à la gestion ou aux ressources humaines.

Quelle que soit la méthode que vous choisissiez pour faire part de vos préoccupations, tous les signalements peuvent être effectués de manière anonyme si vous le souhaitez.

Pandora accorde de l'importance à l'aide apportée par son personnel et par les personnes qui identifient des violations potentielles, des préoccupations graves et des cas de conduite inappropriée et s'engage à enquêter de manière confidentielle, approfondie et rapide.

Pandora ne tolère aucune représaille à l'encontre des employés et des personnes qui font des signalements de bonne foi au sujet de violations du Code, des Politiques associées ou des lois, règles ou règlements applicables, et à l'encontre de celles qui coopèrent, participent ou assistent dans le cadre d'une enquête. Les personnes, y compris les responsables, qui se livrent à des représailles, feront l'objet de mesures disciplinaires pouvant aller jusqu'au licenciement.

Pandora attend de ses fournisseurs, prestataires, franchisés et autres partenaires commerciaux qu'ils accordent une priorité égale à l'existence de politiques et de procédures de ce type pour que le personnel soulève et signale des préoccupations graves ou sensibles, y compris des comportements contraires à l'éthique, des violations du Code de conduite de Pandora ou des lois, règles ou règlements applicables dans le cadre de leur activité. Leur personnel doit être autorisé à faire part de ses préoccupations et de ses signalements de manière confidentielle et sans risque de représailles ; les signalements peuvent être effectués de manière confidentielle par courriel à GRC@pandora.net.

Les signalements et lancements d'alerte peuvent être adressés aux personnes suivantes :

1. Responsable direct
2. RH locales
3. Direction locale
4. départements Global Legal & Compliance, Global Internal Audit & Compliance Controlling ou Global HR
5. Ligne téléphonique pour les lanceurs d'alerte à l'adresse : <https://pandoragroup.com/investor/corporate-governance/whistle-blower-system>

Exprimez-vous :

- Nous vous encourageons à faire des signalements de bonne foi
- Les signalements peuvent être effectués de manière anonyme via la ligne téléphonique pour les lanceurs d'alerte
- Les rapports peuvent être rédigés dans différentes langues locales
- Pandora interdit les représailles pour les signalements de bonne foi et contre celles et ceux qui coopèrent, participent ou assistent dans le cadre d'une enquête



**04 CULTURE DU
LIEU DE TRAVAIL,
BIEN-ÊTRE,
SANTÉ ET
SÉCURITÉ**



CULTURE DU LIEU DE TRAVAIL

Pandora s'efforce continuellement de créer une organisation inclusive, ouverte, axée sur sa marque et sur les résultats et qui profite de la diversité de personnes très performantes.

La somme collective des différences individuelles, des expériences de vie, des connaissances, de la créativité, de l'expression de soi, des capacités fondamentales et des talents que notre personnel investit dans son travail représente une part importante de notre culture.

DIVERSITÉ ET INCLUSION

Pandora s'engage à favoriser, cultiver et préserver une culture de diversité et d'inclusion. Nous nous engageons pour cela en faveur de l'égalité des droits et des opportunités pour l'ensemble de notre personnel et fondons tout le recrutement et la promotion sur la performance.

Nous avons chacune et chacun un rôle à jouer et attendons de vous que vous façonnerez le monde diversifié et inclusif que nous voulons. Nous nous engageons à mettre constamment tout en œuvre pour créer une organisation inclusive qui écoute toutes les voix.



HARCÈLEMENT ET ABUS

Pandora interdit toute discrimination ou tout autre comportement inapproprié qui ne respecte pas la dignité de notre personnel et des communautés dans lesquelles nous sommes présents.

En particulier, Pandora ne tolérera aucune forme de discrimination physique, verbale, sexuelle, raciale, psychologique ou toute autre forme de discrimination, d'abus ou de harcèlement sur la base de : la race, la religion,

la couleur de peau, le sexe, l'orientation sexuelle, l'origine de citoyenneté ou ethnique, l'âge, l'état matrimonial ou parental, le handicap, la grossesse ou toute autre caractéristique protégée par la loi applicable.

Nous nous efforçons de garantir un environnement respectueux et transparent et n'acceptons aucun traitement agressif, dégradant ou intimidant sous quelque forme que ce soit.

SANTÉ ET SÉCURITÉ

Pandora s'engage à maintenir des conditions de travail sûres et saines pour l'ensemble de son personnel. Les défis en matière de santé et de sécurité ainsi que les exigences législatives diffèrent au sein de notre chaîne de valeur et dans les nombreux pays dans lesquels nous sommes présents.

Nous cherchons constamment à améliorer nos normes et nos performances internes grâce à une coopération et une communication ouvertes avec les parties prenantes concernées.

Ce que nous attendons de vous :

- lisez et comprenez notre Politique de diversité et d'inclusion et notre Politique de santé et de sécurité
- Si des risques de harcèlement, de comportement abusif ou de santé et sécurité ayant un impact négatif sur l'égalité des droits et des chances sont identifiés ou anticipés, transmettez-les toujours à votre responsable ou aux RH
- Faites la promotion d'un environnement de travail positif et productif exempt de harcèlement et de discrimination
- Soutenez une culture de la diversité et de l'absence de discrimination, et traitez les autres avec dignité et respect
- Permettez la représentation de tous les groupes et points de vue du personnel dans le travail d'équipe et la participation des employés
- Ayez conscience des préjugés potentiels dans les pratiques d'embauche et sélectionnez et évaluez uniquement les candidatures ou les employés en fonction des performances
- Demandez des informations sur les risques spécifiques pour la santé et la sécurité liés à votre travail et participez activement à toutes les formations sur la santé et la sécurité

05

DURABILITÉ

DROITS DE LA PERSONNE



Les activités de PANDORA ont un impact sur les vies de milliers de personnes dans le monde entier. Nous reconnaissons notre responsabilité dans le respect des droits de la personne et nous nous engageons à adopter une approche proactive pour les faire progresser.

La politique de Pandora en matière de droits de la personne, ses directives associées et nos efforts de diligence raisonnable définissent notre approche, qui est conforme aux Principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme de l'ONU et aux conventions de base de l'Organisation internationale du Travail (OIT).

Nous respectons les droits de la personne tout au long de notre chaîne de valeur et travaillons assidûment pour éviter d'être à l'origine d'un impact négatif sur les personnes, les communautés et la société ou d'y contribuer.



IMPACT ENVI- RONNEMENTAL

Pandora reconnaît que ses actions ont des effets positifs et négatifs sur tout ce qui nous entoure, y compris l'environnement.

Nous nous engageons à protéger l'environnement et travaillons continuellement pour minimiser l'empreinte environnementale de nos activités en recherchant de nouvelles façons de réduire notre consommation de ressources, nos émissions et nos déchets.

Nous respectons nos engagements environnementaux envers le Pacte mondial des Nations Unies et le Responsible Jewellery Council. De plus, nous souhaitons influencer et inspirer notre propre chaîne d'approvisionnement et l'ensemble du secteur de la bijouterie pour favoriser l'adoption de mesures similaires.

TRAVAILLER AVEC SES FOURNISSEURS

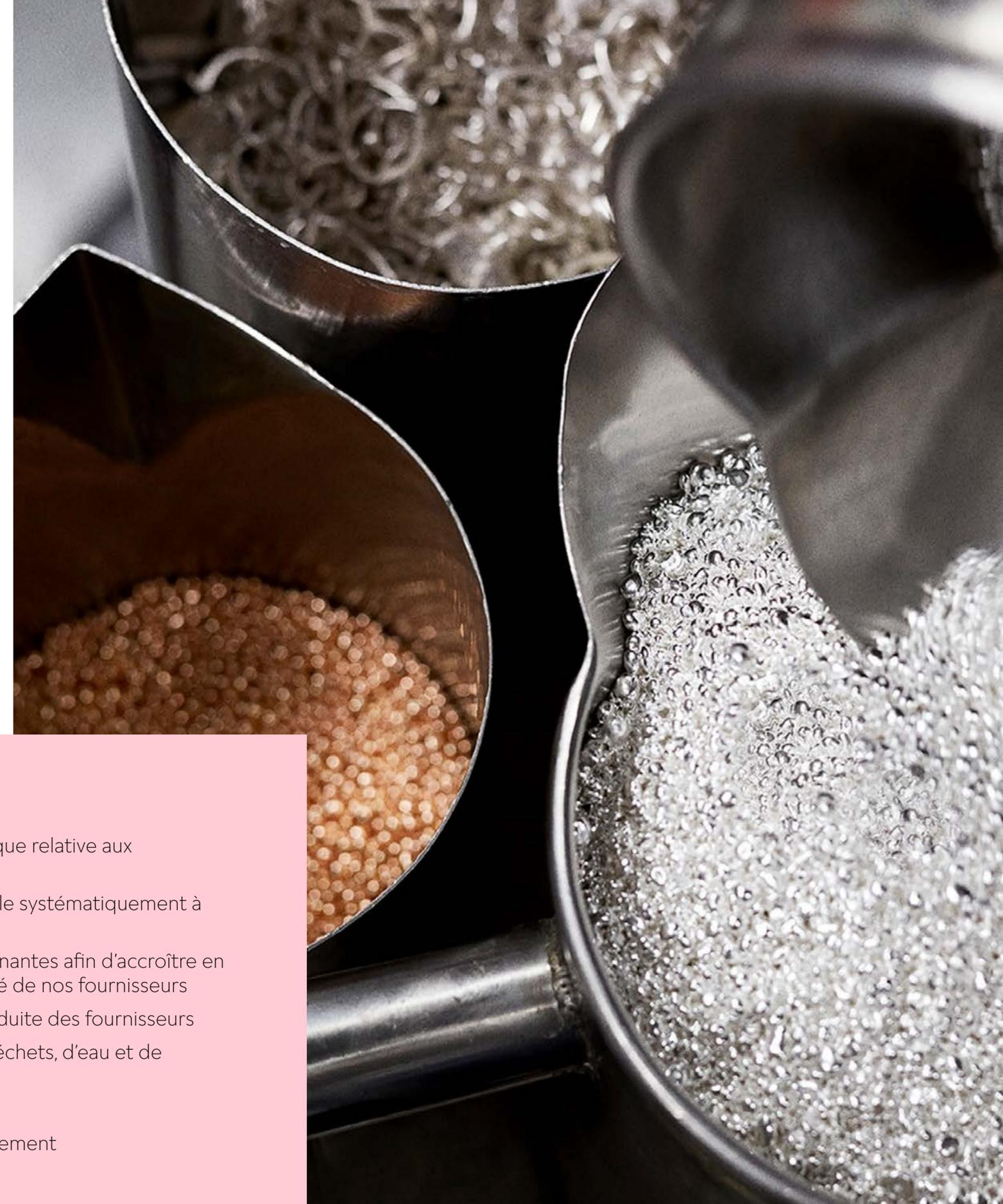
Pandora s'efforce de maintenir et de développer une approche systématique, transparente et intégrée de la gestion des défis éthiques dans notre chaîne d'approvisionnement.

Nous définirons et communiquerons clairement nos attentes à nos fournisseurs, délivrerons une formation pertinente, lancerons des audits tiers environnementaux, sociaux et de gouvernance d'entreprise (ESG) et demanderons à nos fournisseurs de mettre en œuvre des actions correctives, si nécessaire.

Nous nous efforçons de jouer un rôle de leader proactif dans les initiatives visant à faire progresser les performances ESG de notre secteur.

Ce que nous attendons de vous :

- Lisez et comprenez notre Politique relative aux droits de la personne et notre Politique relative aux fournisseurs responsables
- Lorsqu'un risque lié aux droits de la personne est identifié ou anticipé, transmettez-le systématiquement à votre responsable
- Lancez-vous dans des partenariats stratégiques et de dialogue avec des parties prenantes afin d'accroître en permanence le niveau de connaissances et de performance en matière de durabilité de nos fournisseurs
- Assurez-vous que tous les fournisseurs signent et comprennent notre Code de conduite des fournisseurs
- Cherchez des façons de réduire l'empreinte de Pandora, y compris en matière de déchets, d'eau et de consommation de ressources naturelles
- Respectez les exigences légales en matière d'environnement
- Participez activement aux formations et aux campagnes de protection de l'environnement

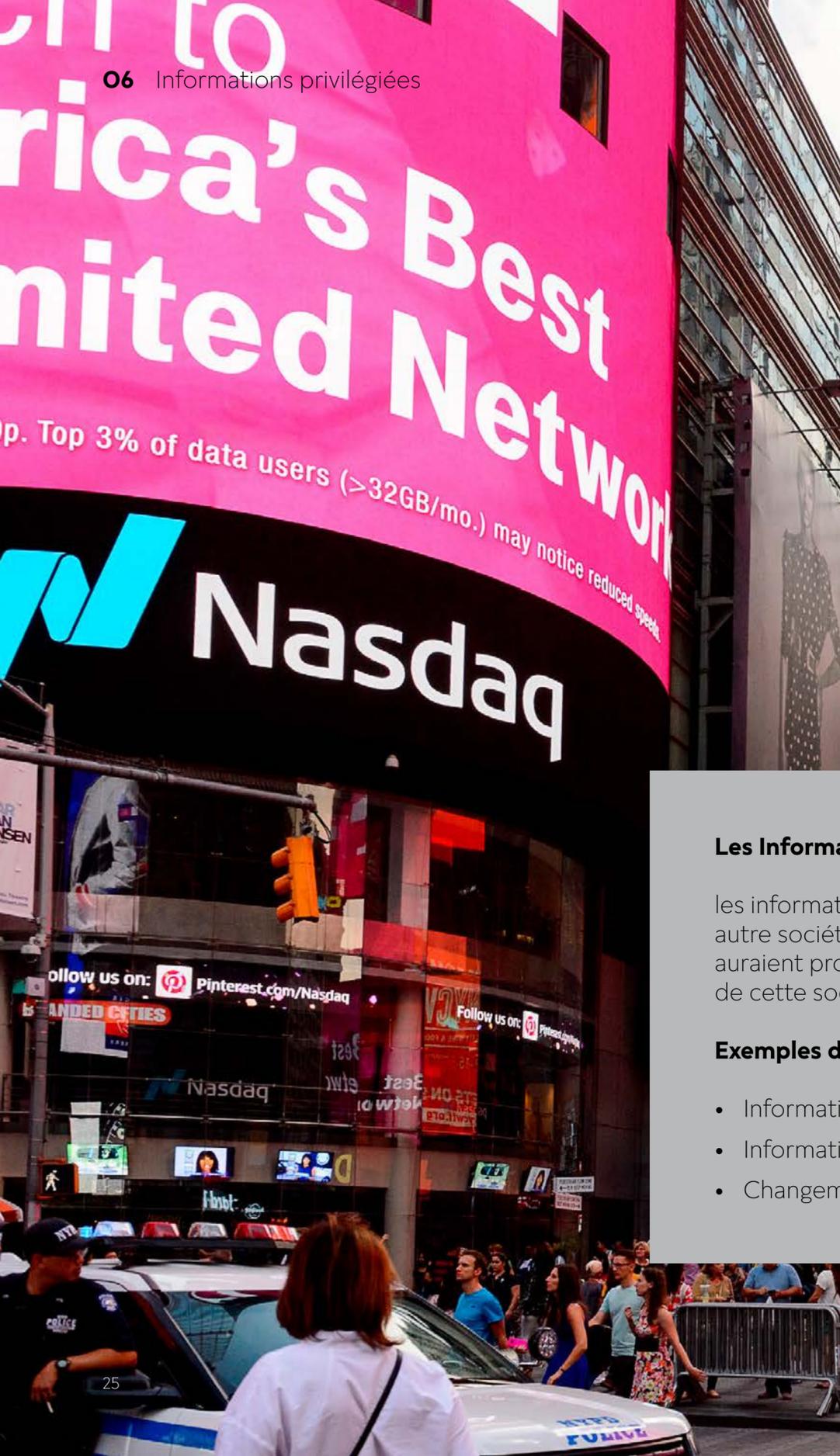




06

INFORMATIONS

PRIVILÉGIÉES



Pandora A/S est une entreprise cotée en bourse au Nasdaq de Copenhague (Danemark), ce qui signifie que Pandora et son personnel sont soumis à des règles strictes au sujet des Informations privilégiées.

Les Informations privilégiées (« Informations privilégiées ») désignent toute information spécifique non publiée relative à une société cotée en bourse ou à ses actions, qui, si elle est rendue publique, est susceptible d'avoir un effet significatif sur le cours de l'action. Par conséquent, les Informations privilégiées, dans la mesure où elles concernent Pandora,

Les Informations privilégiées désignent :

les informations relatives à Pandora, ses instruments financiers ou toute autre société cotée en bourse, qui ne sont pas accessibles au public et qui auraient probablement un effet significatif sur le prix de marché des titres de cette société.

Exemples d'Informations privilégiées :

- Information financière au sujet de Pandora non divulguée au marché
- Informations sur une fusion ou une acquisition
- Changements dans la direction exécutive ou du président du Conseil

désignent toute information spécifique non publiée au sujet de Pandora ou de ses actions qui, si elle est rendue publique, est susceptible d'avoir un effet significatif sur le cours de l'action de Pandora.

Si vous avez connaissance ou si vous obtenez des Informations privilégiées au sujet de Pandora, vous faites partie des initiés.

La négociation d'actions, de titres ou d'autres instruments financiers qui s'appuie sur des Informations privilégiées relatives à Pandora constitue un délit d'initié et est interdite par la loi.

En tant qu'initié, il vous est également interdit d'encourager d'autres personnes, y compris vos proches, amis et collègues, à négocier des actions, des titres ou d'autres instruments financiers basés sur des Informations privilégiées. Enfin, il vous est interdit de divulguer des Informations privilégiées à quiconque, sauf si cela survient dans le cadre de l'exercice normal de votre emploi ou si la loi vous y oblige. Consultez le département Global Legal & Compliance en cas de doute.

Il est important de se rappeler que la législation relative aux Informations privilégiées peut varier selon les juridictions.

INFORMATIONS CONFI- DENTIELLES

L'information confidentielle et exclusive (« Information confidentielle ») est généralement définie comme toute information non publique qui pourrait être utile à la concurrence ou nuire à Pandora, à ses fournisseurs, à ses prestataires, à ses franchisés et à d'autres partenaires commerciaux si elle est divulguée.

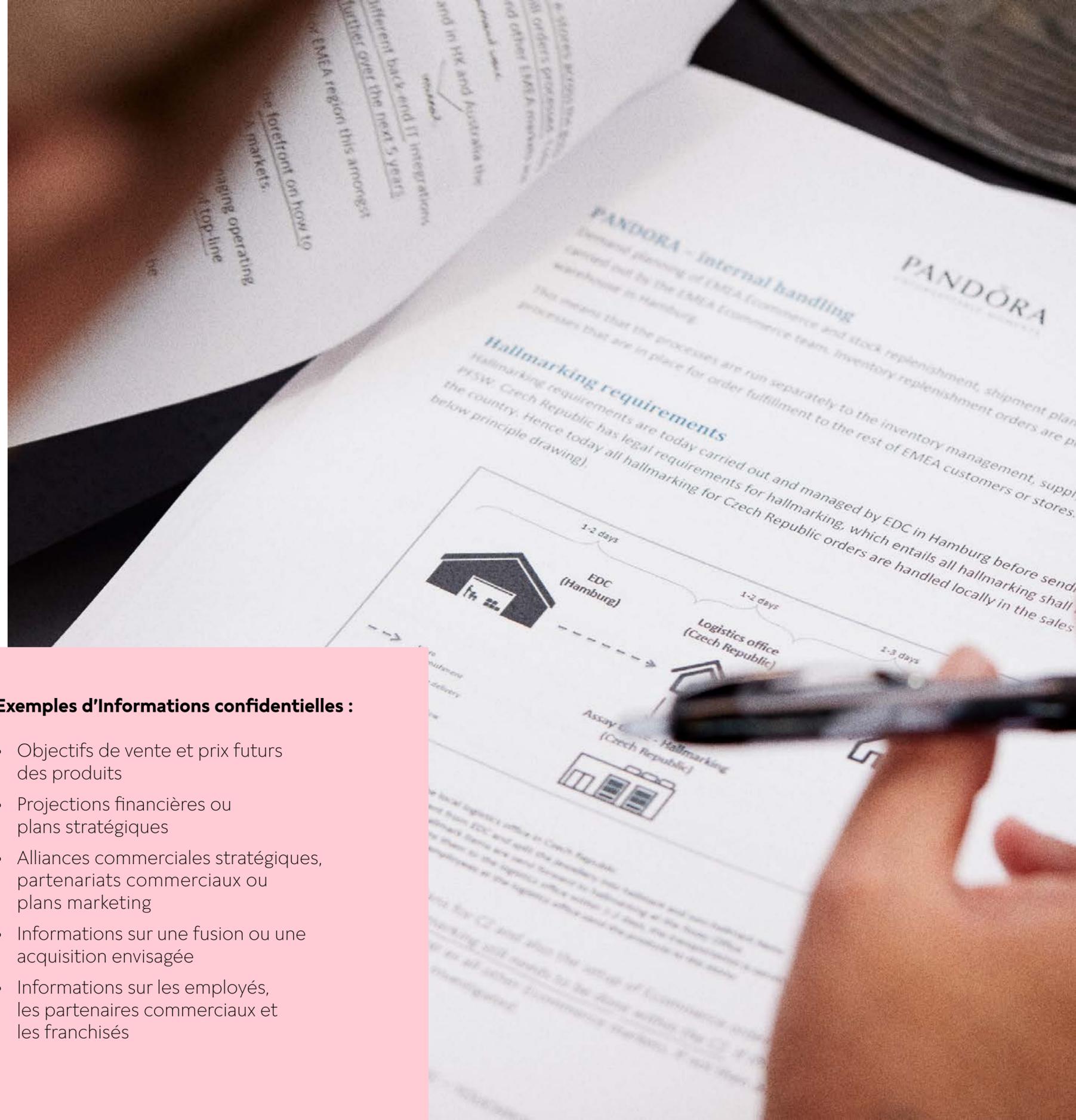
Les Informations confidentielles peuvent être écrites, orales ou électroniques et comprennent un large éventail d'informations telles que des initiatives stratégiques, des objectifs, des tarifs et des informations sur le personnel. En cas de doute, vous devez supposer que toutes les informations que vous recevez sont des Informations confidentielles.

Vous n'avez pas l'autorisation de divulguer des Informations confidentielles reçues pendant la durée de votre relation de travail avec Pandora ou à l'issue de celle-ci à toute personne qui n'est pas employée par Pandora.

Les Informations confidentielles ne peuvent être divulguées à des tiers qu'après autorisation écrite ou si la loi l'exige.

Exemples d'Informations confidentielles :

- Objectifs de vente et prix futurs des produits
- Projections financières ou plans stratégiques
- Alliances commerciales stratégiques, partenariats commerciaux ou plans marketing
- Informations sur une fusion ou une acquisition envisagée
- Informations sur les employés, les partenaires commerciaux et les franchisés



07

CONFLITS

D'INTÉRÊTS



Des conflits d'intérêts peuvent survenir lorsque des personnes physiques ou morales ont des intérêts concurrentiels et que le fait d'agir dans l'intérêt d'une partie peut porter préjudice à l'autre partie.

Pandora s'efforce de préserver une culture où les conflits d'intérêts potentiels et réels sont divulgués ouvertement, examinés et atténués. L'objectif est de protéger toutes les personnes physiques et morales impliquées, y compris Pandora.

Vos intérêts personnels ne doivent jamais entrer en conflit avec vos devoirs et responsabilités envers Pandora, de façon réelle ou supposée.

Toutefois, tout conflit potentiel ou réel doit être immédiatement communiqué par écrit à la division Conformité du département Global Legal & Compliance afin qu'il puisse être examiné et atténué.

Des conflits peuvent survenir lors de la sélection ou de la conduite d'affaires avec des fournisseurs, des prestataires ou des franchisés qui sont des parents ou des amis proches, lorsque vous traitez avec des entreprises dans lesquelles vous avez un intérêt personnel, lorsque vous acceptez ou offrez des cadeaux ou des divertissements, lorsque vous employez ou influencez d'autres personnes afin qu'elles recrutent des amis ou des parents et lorsque vous prenez des décisions qui vous profitent personnellement, qui profitent à un membre de votre famille ou à un ami, quel que soit l'impact pour Pandora.

Votre activité personnelle ne doit jamais compromettre ou même sembler compromettre votre capacité à prendre les meilleures décisions commerciales pour Pandora.

Vous pouvez recommander des amis ou des parents pour un poste à pourvoir au sein de PANDORA, mais vous ne pouvez pas les recruter ou chercher à pousser des tiers à les embaucher. Si vous êtes responsable hiérarchique d'amis ou de parents, ce rapport doit être approuvé par le supérieur direct de votre responsable et le département RH local.

Vous devez toujours consulter la division Conformité du département Global Legal & Compliance si vous vous trouvez dans une situation pouvant être perçue comme un conflit d'intérêts.

Apprendre à reconnaître les conflits d'intérêts potentiels et réels peut vous aider à en éviter un. C'est la raison pour laquelle Pandora a adopté des politiques supplémentaires, dont une politique en matière de conflits d'intérêts, une politique en matière de cadeaux et de divertissements et une politique en matière d'achats.

Avoir un conflit d'intérêts potentiel ou réel ne constitue pas nécessairement une violation du Code, contrairement au fait de ne pas le communiquer à la division Conformité du département Global Legal & Compliance.

Les conflits d'intérêts incluent, sans s'y limiter :

- Prendre des décisions qui vous profitent personnellement, ou qui profitent à un membre de votre famille ou à un ami, quel que soit l'impact pour Pandora
- Avoir des amis ou des membres de votre famille sous votre responsabilité au sein de votre ligne hiérarchique directe
- Inciter des tiers à recruter vos amis ou des membres de votre famille
- Attribuer ou conclure directement ou indirectement des contrats, des accords ou acheter d'autres services auprès de personnes ou entités dans lesquelles des membres de votre famille ou vos amis sont employés, ou ont un intérêt commercial direct/indirect sans divulgation et validation complètes de la division Conformité du département Global Legal & Compliance
- Être employé par un autre employeur à temps partiel ou à temps plein lorsque le travail effectué pour ce dernier pourrait contrevenir aux activités, aux intérêts ou aux politiques de Pandora
- Si vous possédez, investissez ou êtes employé par un autre employeur à temps partiel ou à temps plein au sein d'une entité concurrente, qui mène des affaires ou qui souhaite faire des affaires avec Pandora
- Offrir ou accepter des cadeaux ou des divertissements de personnes morales ou physiques qui mènent des affaires ou veulent faire des affaires avec Pandora
- Utiliser votre position chez Pandora à des fins personnelles



08

PRÉVENTION ET

DÉTECTION DE

LA CRIMINALITÉ

FINANCIÈRE

Pandora a établi des politiques internes pour prévenir et détecter les différentes formes de criminalité financière. Ces politiques visent à établir les normes minimales mondiales destinées à empêcher Pandora de participer directement ou indirectement à des activités criminelles ou de les faciliter.

En tant que membre du personnel, vous êtes personnellement responsable du respect des politiques mondiales de Pandora ainsi que de toute législation locale applicable en matière de prévention et de détection de la criminalité financière. Vous devez également avoir conscience que de nombreuses juridictions disposent de lois, de réglementations et appliquent de graves sanctions en cas de « cécité volontaire » lorsqu'il s'agit de faciliter des transactions financières criminelles.



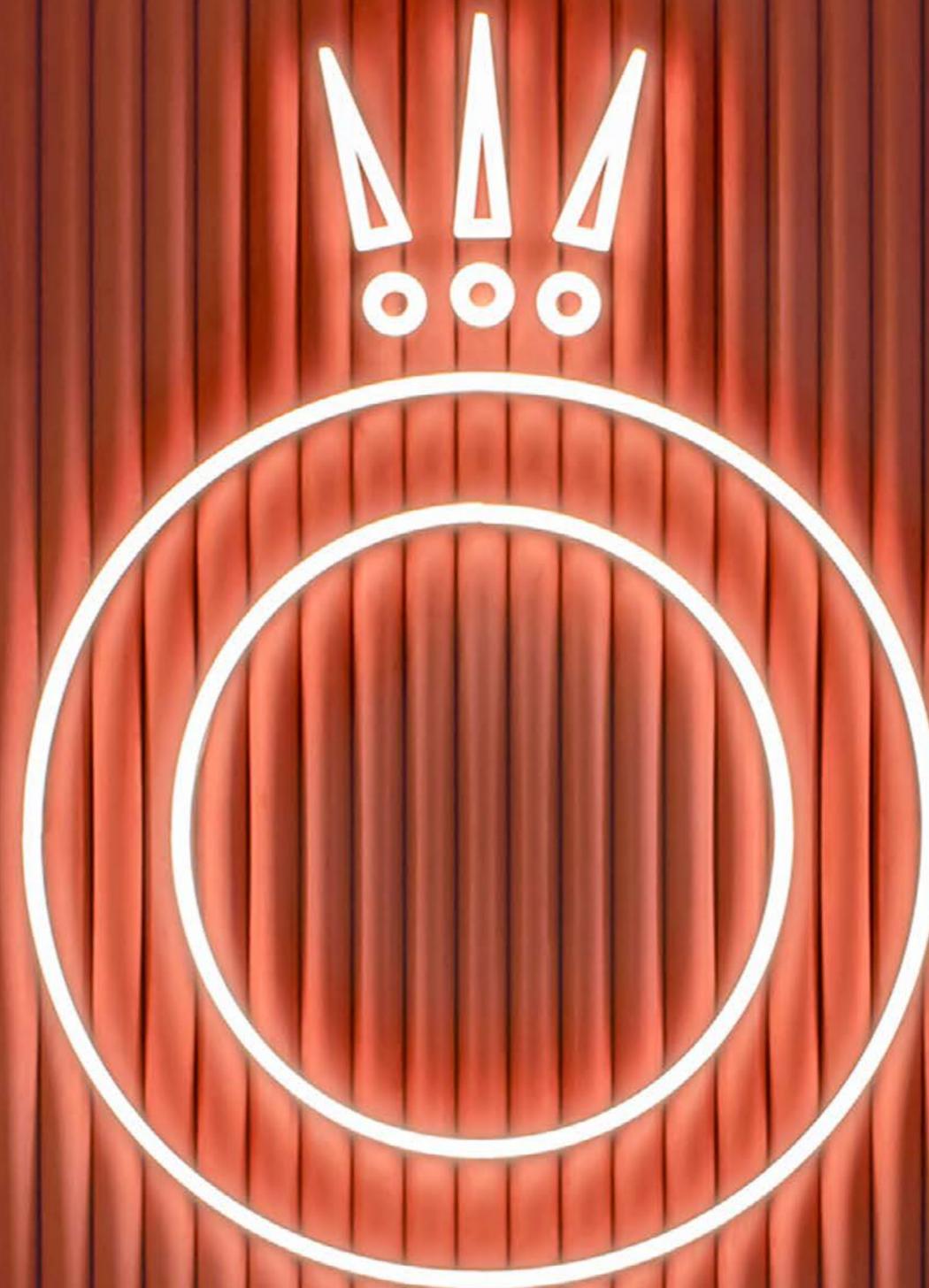
BLANCHIMENT D'ARGENT ET FINANCEMENT DU TERRORISME

Pandora prend les mesures raisonnables pour éviter que notre entreprise et ses filiales ne soient directement ou indirectement susceptibles de faciliter des transactions et des programmes de blanchiment d'argent ou de financement du terrorisme. Pandora a élaboré une politique complète de lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme qui décrit nos normes minimales mondiales auxquelles vous devez adhérer.

Étant donné que l'intention du blanchiment d'argent est de dissimuler la nature, l'origine ou les propriétaires réels des fonds, et que l'intention du financement du terrorisme est de tenter de dissimuler la destination réelle des fonds, ces deux

actions impliquent souvent le déplacement de liquidités ou d'actifs dans le système financier au travers de sources qui semblent légitimes ou peuvent l'être.

Vous devez vous abstenir de participer à des activités susceptibles de contrevenir aux exigences des lois applicables en matière de lutte contre le blanchiment d'argent ou de les faciliter. Le non-respect des lois applicables entraîne une responsabilité pénale, civile et personnelle pour vous et pour Pandora. En cas de doute sur le respect ou non des lois en matière de lutte contre le blanchiment d'argent, vous devez demander des précisions à la division Conformité du département Global Legal & Compliance avant de poursuivre.





SANCTIONS ÉCONOMIQUES

En tant qu'entreprise mondiale présente dans une multitude de pays, Pandora doit respecter diverses lois internationales en matière de sanctions. Dans le cadre de sa norme minimale mondiale, Pandora applique toutes les sanctions et tous les boycotts imposés par les Nations Unies, l'Union européenne et le Bureau américain des actifs et contrôles étrangers.

Afin d'atténuer tout risque de mener involontairement des affaires avec des pays, des personnes ou des entités sanctionnés, Pandora a établi des exigences globales en matière de dépistage. Ce processus est documenté dans le cadre de la Politique de lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme de Pandora

et décrit nos normes minimales mondiales en vertu desquelles tous les fournisseurs, prestataires, franchisés et partenaires commerciaux font l'objet d'un contrôle périodique.

Vous devez vous abstenir de prendre part à des activités susceptibles de contrevenir aux exigences des lois sur les sanctions économiques ou de les faciliter. Le non-respect des lois sur les sanctions économiques entraîne une responsabilité pénale, civile et personnelle pour vous et pour Pandora. En cas de doute sur la violation ou non des lois relatives aux sanctions économiques, vous devez demander des précisions à la division Conformité du département Global Legal & Compliance avant de poursuivre.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Il est interdit à Pandora, à son personnel, ses agents et sous-traitants d'offrir, de promettre, de donner, d'accepter ou d'autoriser de l'argent ou tout objet de valeur à ou d'un tiers dans le but d'influencer le jugement ou la conduite de cette personne pour un traitement ou un avantage effectif ou perçu. Toutes ces actions constitueraient un pot-de-vin, quelle que soit la valeur monétaire.

Pandora n'autorise ni l'offre ni la réception de pots-de-vin sous quelque forme que ce soit, dans quelque condition que ce soit, qu'il s'agisse de représentants du gouvernement, d'autorités publiques, de partenaires commerciaux ou de tout autre tiers. Les pots-de-vin peuvent prendre de nombreuses formes : sommes d'argent, actions, cadeaux, divertissements, services, contrats ou offres d'emploi. Il vous incombe de prévenir, détecter et signaler les pots-de-vin et autres formes de corruption liées aux affaires de Pandora. Tout incident impliquant une offre ou une demande de pot-de-vin doit être immédiatement signalé à la division Conformité du département Global Legal & Compliance.



Voici quelques exemples de ce qui constitue un pot-de-vin :

toute forme d'argent, de cadeaux, d'honoraires, de récompenses, de services, de dons, de faveurs ou d'autres avantages qui sont offerts dans le but :

- d'obtenir un meilleur positionnement dans un centre commercial
- d'accélérer le processus de dédouanement
- d'accélérer l'ouverture d'un magasin
- de faire attribuer un contrat ou un accord
- d'obtenir des fournitures, des services ou du matériel
- d'obtenir un avantage personnel pour vous, un membre de votre famille, un ami ou toute autre personne physique

CADEAUX ET DIVERTISSEMENTS

Indépendamment de votre poste, en tant que membre du personnel, vous ne devez jamais accepter ou offrir de cadeaux ou de divertissements qui risquent de remettre en question votre indépendance ou votre jugement professionnel, de créer un conflit d'intérêts, de faire naître un sentiment d'obligation d'agir ou de réagir, ou qui sont illégaux dans le pays où ils sont offerts/reçus ou se déroulent. Il est de votre responsabilité individuelle de vous assurer que tous les cadeaux ou divertissements offerts ou reçus sont contenus dans les limites monétaires globales prédéfinies, sont appropriés à votre rôle ou votre fonction et que l'approbation managériale ou exécutive requise est obtenue et conservée avant de donner ou d'accepter toute forme de cadeau ou de divertissement.

Pandora a défini des normes minimales mondiales auxquelles vous devez adhérer dans sa politique en matière de cadeaux et de divertissements.

Ni Pandora ni aucun membre de son personnel ne peuvent offrir, donner ou accepter de cadeaux en espèces ou équivalents dans le cadre d'une relation commerciale ou avec un tiers. En outre, aucun objet de valeur ne peut être donné ou reçu à ou de la part d'un fonctionnaire, sauf si vous avez obtenu au préalable l'approbation de la division Conformité du département Global Legal & Compliance.

Dans certains marchés ou à certaines occasions, Pandora peut parrainer ou organiser des événements culturels, sportifs ou autres où il importe de faire preuve d'hospitalité ou de bonne volonté, de délivrer une formation ou de nouer une relation avec des franchisés, des prestataires ou des fournisseurs. Ces événements et les participants doivent être documentés et préautorisés par la division Conformité du département Global Legal & Compliance avant tout accueil ou toute invitation.

À faire :

- **Veillez** à ce que la valeur des cadeaux et divertissements offerts ou reçus soit conforme aux limites globales définies et à l'approbation requise obtenue
- **Cherchez** à savoir si un tiers pourrait percevoir les cadeaux ou divertissements comme inappropriés
- **Obtenez** l'approbation de la direction avant d'accepter ou de recevoir des offres de divertissement incluant la participation de conjoints
- **Veillez** à respecter la politique mondiale de Pandora en matière de cadeaux et de divertissements

Rappel – À NE PAS FAIRE :

- **N'acceptez pas** de cadeaux ou de divertissements qui pourraient être considérés comme excessifs
- **N'acceptez pas** de cadeaux ou de divertissements offerts en attendant quelque chose en retour
- **Ne payez pas** personnellement de cadeaux ou de divertissements pour éviter les limites définies à l'échelle mondiale et l'approbation requise
- **N'offrez pas** et n'acceptez pas d'espèces ou d'équivalents (comme des bons cadeaux)
- **N'offrez pas** de divertissements ni de cadeaux à des fonctionnaires



09

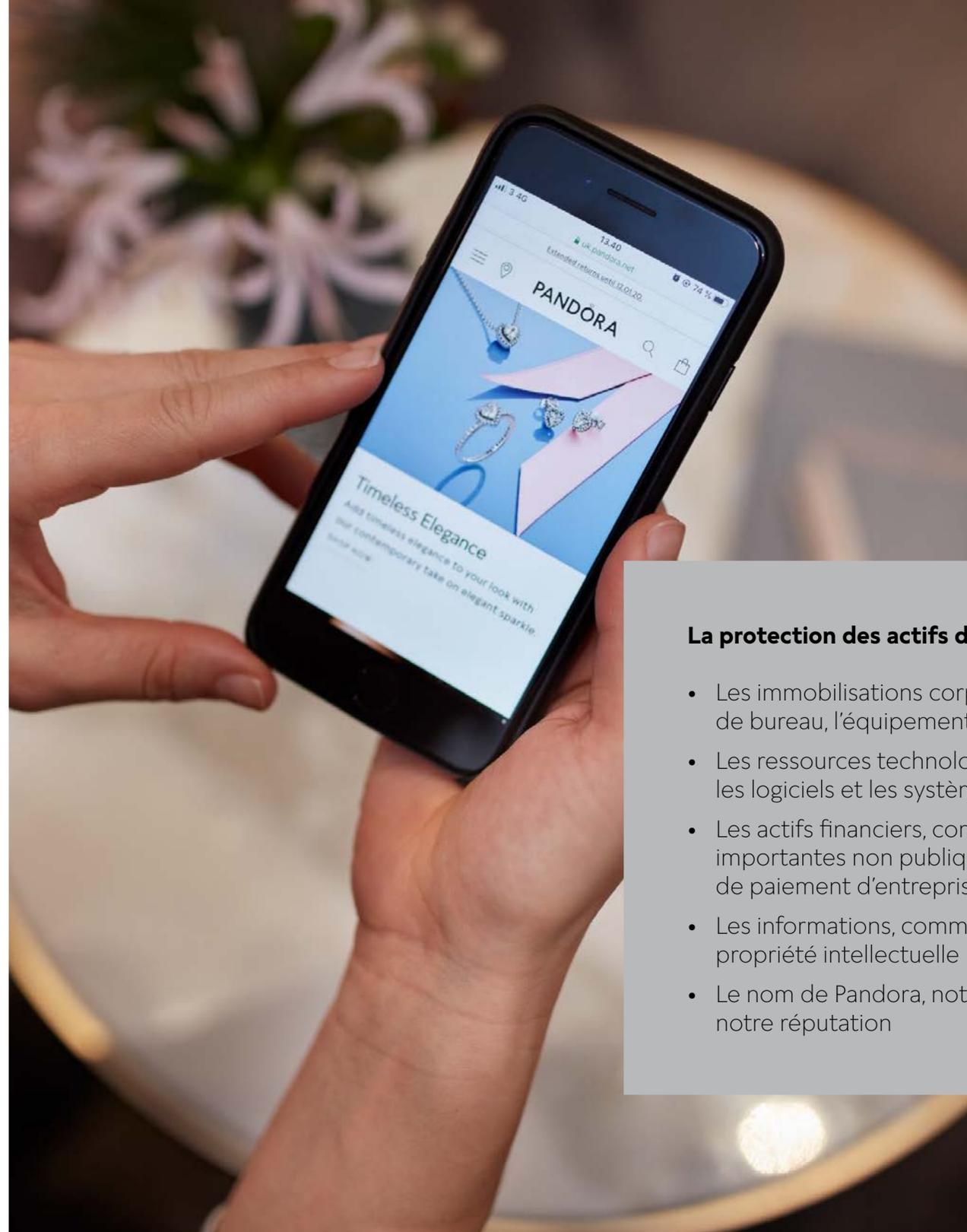
PROTÉGER

LES ACTIFS DE

L'ENTREPRISE

Les actifs de Pandora constituent une valeur clé pour nos affaires et doivent être utilisés efficacement et uniquement à des fins commerciales. Il arrive qu'ils soient utilisés de manière inappropriée si des employés abusent délibérément ou par négligence de propriétés, de technologies ou informations qui appartiennent à Pandora pour leur profit ou celui de leurs parents ou amis. Les actifs de l'entreprise comprennent tous les biens corporels et incorporels, la technologie, l'équipement, les biens et l'information possédés ou contrôlés par Pandora.

Tout usage abusif des actifs de l'entreprise peut également entraîner un conflit d'intérêts. Cette situation peut se présenter si vous usez délibérément et de manière abusive des biens, de la technologie ou des informations de PANDORA dans votre propre intérêt ou au profit de parents ou d'amis. Vous ne pouvez jamais utiliser la propriété de Pandora à des fins privées ou sans l'approbation de ses gestionnaires directs.



La protection des actifs de Pandora inclut :

- Les immobilisations corporelles, comme le mobilier de bureau, l'équipement et les fournitures
- Les ressources technologiques, comme le matériel, les logiciels et les systèmes d'information
- Les actifs financiers, comme les informations importantes non publiques, les espèces et les cartes de paiement d'entreprise
- Les informations, comme les droits de propriété intellectuelle
- Le nom de Pandora, notre marque et notre réputation

DROITS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

La loi sur la propriété intellectuelle (« PI ») protège les dessins, les marques de commerce, les droits d'auteur et les brevets. Pandora protège ses droits de PI afin de préserver la perception et la valeur de sa marque et de sa réputation et de garantir à ses clients que les produits Pandora achetés sont authentiques. Pandora prend également les mesures appropriées pour ne pas porter atteinte aux droits de propriété intellectuelle d'autrui.

Il est également impératif que vous compreniez que Pandora possède généralement tous les droits de PI sur ce que vous créez, mettez à jour ou maintenez pendant la durée et dans le cadre de votre emploi chez Pandora. Par conséquent, vous ne pouvez pas tenter d'utiliser la PI de Pandora au profit de tiers à Pandora pendant la durée de votre relation de travail ni à l'issue de celle-ci.

Nous vous invitons à signaler rapidement toute contrefaçon présumée ou violation de conception à la division Juridique du département Global Legal & Compliance par courriel à brandprotection@pandora.net.

10

**CONFIDENTIALITÉ
ET PROTECTION
DES DONNÉES
PERSONNELLES**

Pandora traite régulièrement les données personnelles relatives au personnel actuel et antérieur, aux processus de recrutement, à la clientèle, aux consommatrices et consommateurs, aux fournisseurs, prestataires, franchisés, partenaires commerciaux et aux autres personnes morales ou physiques avec lesquelles nous menons des affaires. Les données personnelles peuvent inclure les informations de contact, les préférences de produit et les données transactionnelles, les coordonnées et les informations liées à l'emploi, les informations sur l'entreprise/la documentation de l'organisation, etc. Toutes les données à caractère personnel doivent systématiquement être stockées en toute sécurité et leur accès doit être limité au personnel approprié de Pandora et ne doit leur être accordé qu'aux fins de l'exercice de leurs fonctions.

Les données à caractère personnel doivent uniquement être utilisées à des fins professionnelles légitimes et doivent être protégées, utilisées, stockées et partagées de la façon présentée et convenue lors de leur collecte et conformément aux lois applicables en matière de protection des données.

Pandora ne partage ou ne divulgue pas de données à caractère personnel qu'à des partenaires commerciaux externes et à des tiers qui partagent notre engagement à traiter les données à caractère personnel de manière légitime et légale. Avant de partager des données à caractère personnel avec un autre employé ou un tiers, vous devez comprendre comment elles seront traitées et vous assurer que la loi autorise leur partage.

Les lois sur la protection des données sont complexes et varient considérablement d'un pays à l'autre. Vous devez vous abstenir de participer à des activités susceptibles de contrevenir aux exigences des lois applicables en matière de protection des données. Le non-respect des lois applicables en matière de protection des données engage votre responsabilité pénale et personnelle et celle de Pandora. En cas de doute au sujet du respect ou non des lois sur la protection des données, vous devez demander des précisions au département Global Legal & Compliance avant de poursuivre.

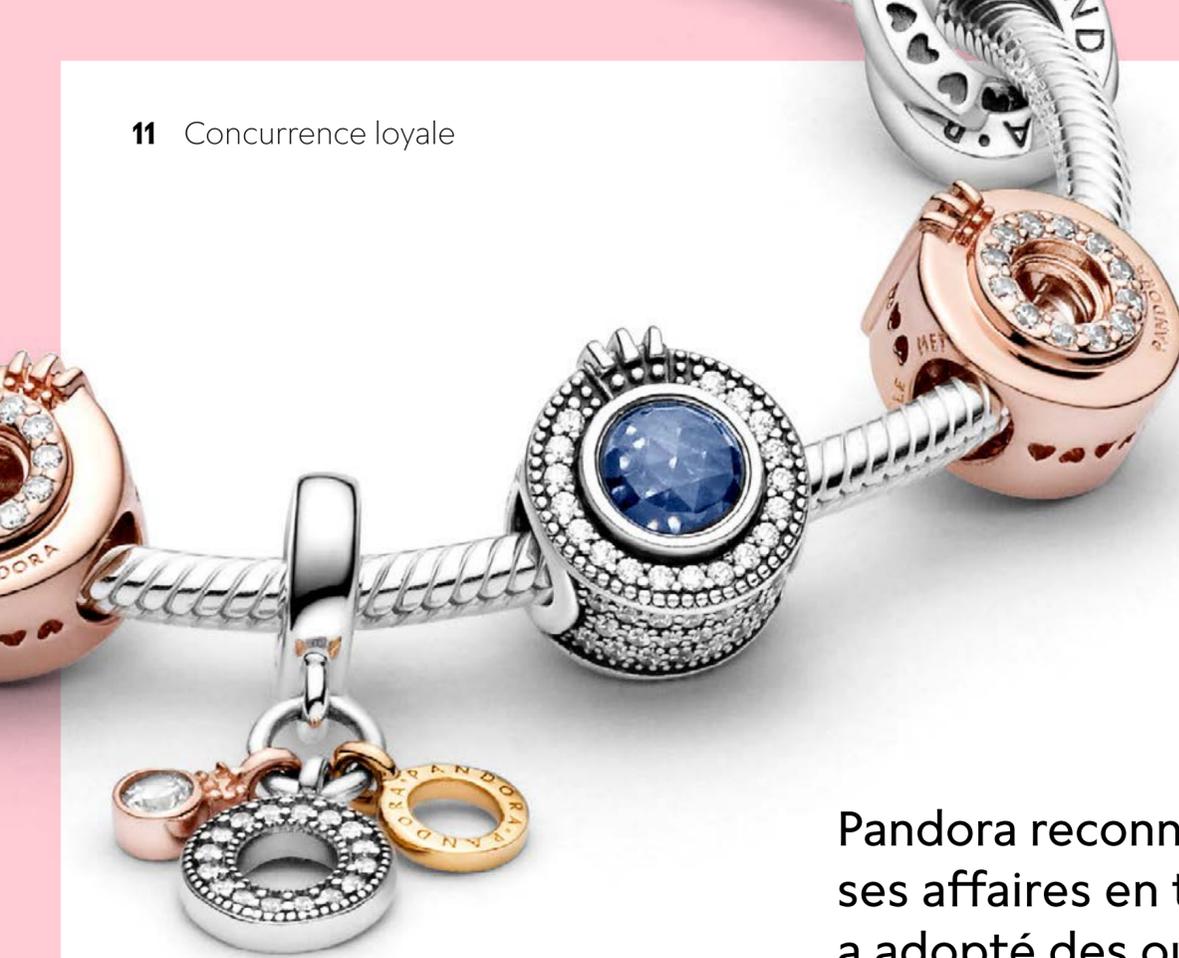
Lors de la collecte ou du traitement de données à caractère personnel, n'oubliez pas que :

- Les lois sur la protection des données sont complexes et varient considérablement d'un pays à l'autre
- Vous ne pouvez collecter, traiter, partager ou stocker des données personnelles qu'à des fins professionnelles légitimes
- Les données personnelles doivent être utilisées, stockées et partagées conformément à la manière dont elles ont été recueillies, comme il en a été convenu et conformément aux lois applicables en matière de protection des données

11

CONCURRENCE

LOYALE



Pandora reconnaît l'importance d'une concurrence loyale, s'engage à mener ses affaires en totale conformité avec toutes les lois sur la concurrence et a adopté des outils de conformité pour appuyer et garantir la conformité.

En règle générale, la loi sur la concurrence vous interdit de lancer des discussions avec des concurrents dans le but de fixer des prix ou d'autres conditions visant à limiter la production, à attribuer des marchés géographiques ou de produits ou une clientèle, à organiser un boycott.



Notre comportement ne limite ni ne fausse la concurrence en aucune manière. Vous ne devez pas participer à des accords ou à des ententes partagées avec des concurrents, des franchisés, des clients, des fournisseurs ou des tiers, qui pourraient être considérés comme ayant pour objet ou pour effet pratique de restreindre une concurrence loyale et libre.

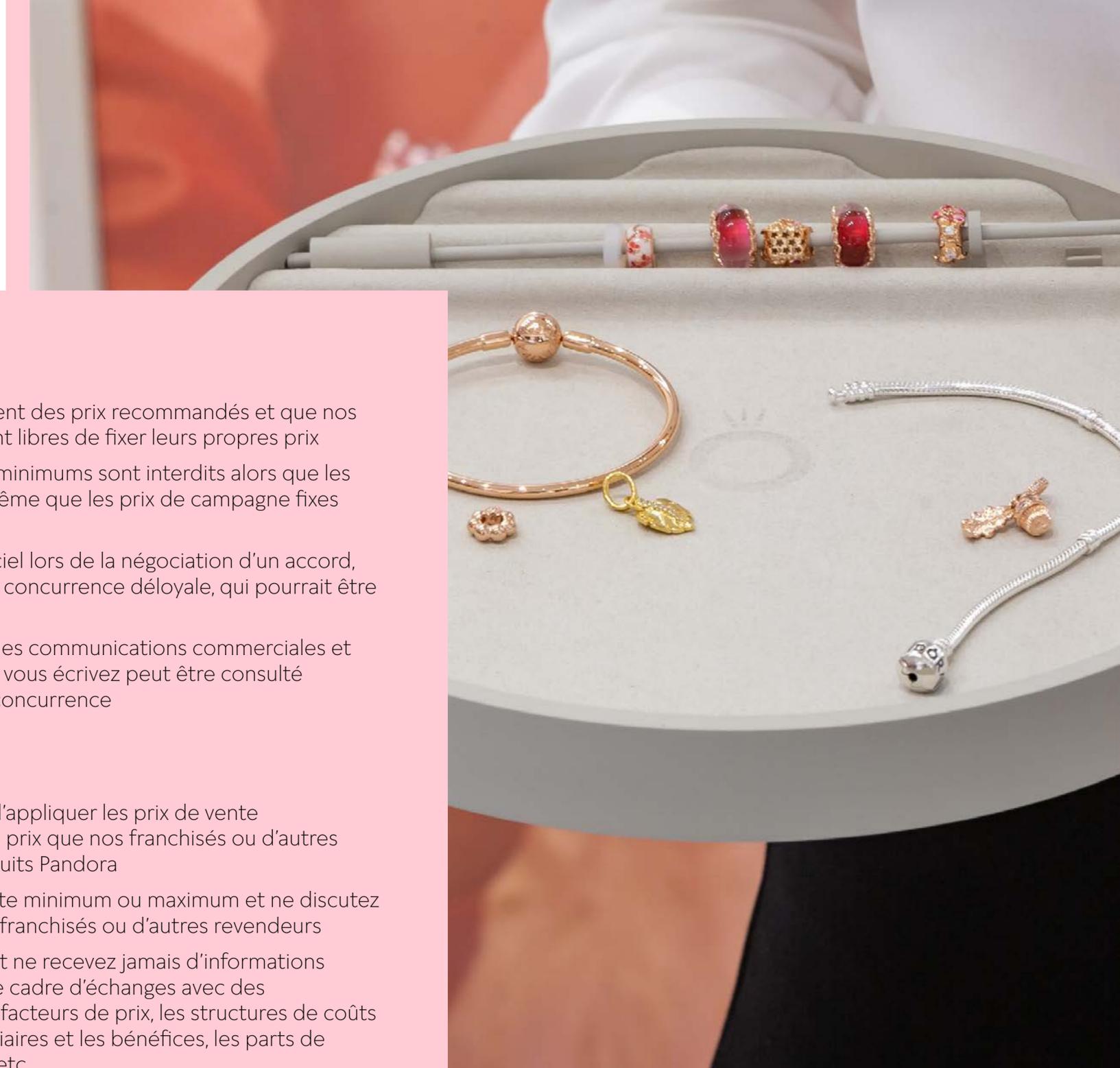
Nous attendons de vous que vous connaissiez les lois de la concurrence applicables à Pandora et que vous vous absteniez de vous engager dans des activités susceptibles d'enfreindre les lois sur la concurrence en vigueur. Les lois sur la concurrence sont complexes et varient considérablement d'un pays à l'autre. Le non-respect des politiques de Pandora ou des lois en vigueur en matière de concurrence peut entraîner des mesures disciplinaires et engager votre responsabilité pénale, civile et personnelle ainsi que celle de Pandora. En cas de doute, consultez la division Juridique du département Global Legal & Compliance.

Rappel – À FAIRE :

- **Sachez** que nos prix sont uniquement des prix recommandés et que nos franchisés et autres revendeurs sont libres de fixer leurs propres prix
- **N'oubliez pas** que les prix fixes ou minimums sont interdits alors que les prix maximaux sont autorisés, de même que les prix de campagne fixes pour des périodes plus courtes
- **Respectez** le calendrier global officiel lors de la négociation d'un accord, car cela protégera tout élément de concurrence déloyale, qui pourrait être illégal ou inapplicable
- **Soignez** votre langage dans toutes les communications commerciales et partez du principe que tout ce que vous écrivez peut être consulté ultérieurement par l'autorité de la concurrence

Rappel – À NE PAS FAIRE :

- **N'essayez jamais** de contrôler ou d'appliquer les prix de vente recommandés ou les conditions de prix que nos franchisés ou d'autres revendeurs facturent pour les produits Pandora
- **Ne définissez pas** de prix de revente minimum ou maximum et ne discutez pas de la fixation des prix avec des franchisés ou d'autres revendeurs
- **Ne discutez pas**, ne partagez pas et ne recevez jamais d'informations commercialement sensibles dans le cadre d'échanges avec des concurrents, comme les prix ou les facteurs de prix, les structures de coûts et de demande, les marges bénéficiaires et les bénéfices, les parts de marché ou les territoires de vente, etc.
- **Ne participez pas** à des réunions d'organisations commerciales ou à d'autres réunions similaires sans l'accord préalable de la direction générale et sans en avoir informé au préalable le département Global Legal & Compliance



MAINTENIR NOS VALEURS ET NOTRE INTÉGRITÉ



Le Code fournit un cadre expliquant comment faire preuve de discernement et prendre les meilleures décisions possibles. Toutefois, le Code seul n'est pas suffisant, et tout un chacun doit faire des efforts collaboratifs pour s'assurer que les valeurs de Pandora sont respectées et que l'intégrité de nos opérations est préservée. Par conséquent, il est important de travailler ensemble et de s'entraider pour préserver notre conformité. Il est tout aussi important que vous preniez des mesures et que vous partagiez vos préoccupations si vous remarquez quelque chose qui ne semble pas correct.

Et après ? C'est à nous de décider.

Si vous avez des questions au sujet de notre Code ou de nos Politiques, veuillez communiquer avec la division Conformité du département Global Legal & Compliance à Global_Compliance@pandora.net.

Pandora se réserve le droit d'apporter des modifications unilatérales au Code ou à ses Politiques à tout moment.

Thank you!

PANDÖÖRA